

TÍTULOS POPULARES PARA MERCADOS BILINGÜES

POPULAR TITLES FOR BILINGUAL MARKETS



#805



#828



#853



#852

- Calendar Size: 10⁷/₈" x 18" open; 10⁷/₈" x 10" closed
- Tamaño del Calendario: 10⁷/₈" x 18" abierto; 10⁷/₈" x 10" cerrado
- Imprint Area: 10" x 1⁵/₈"
- Área de Impresión: 10" x 1⁵/₈"
- Stapled (standard)/ Grapado (estándar)
- Spiraled: 14¢ ea. (G)/ Espirales: 14¢ c/u (G)
- 13 month pad in full-color
- Santoral de 13 meses a todo color

- Combinable Subjects: Min Qty: 75 per design
- Temas Combinables: Cantidad Mínima: 75 por diseño
- Weight: 22 lbs. per 100
- Peso aproximado: 22 libras por 100
- FOB St. Paul, MN 55107
- Envelopes/Sobres: Loose: 16¢ ea. (G)/ Suelos: 16¢ c/u (G) Inserted: 26¢ ea. (G)/ Insertos: 26¢ c/u (G)
- Packaging options/Opciones de empaque – Catalog page 134/Página de catálogo 134



Quantity / Precios	150	300	750	1000	2500
Thru / Hasta 6/1/2017	1.68	1.28	1.26	1.24	1.21
Thru / Hasta 9/1/2017	1.92	1.53	1.51	1.47	1.44
After / Después 9/1/2017	1.97	1.58	1.56	1.50	1.47

5C

ONE-COLOR IMPRINT INCLUDED • Multi-color or bleed imprint: 20¢ ea. (G)
 IMPRESIÓN DE UNO COLOR INCLUIDO • Impresión multicolor o sangrado: 20 ¢ c/u (G)

CALENDARS ARE VIEWED DAILY

Consumers report displaying a calendar for a full 12 months and recall the advertiser's name on their calendar.

LOS CALENDARIOS SON VISUALIZADOS DIARIAMENTE

Los consumidores informan que muestran un calendario durante 12 meses completos y recuperar el nombre del anunciante en su calendario.



asi/61960 • PPAI 111015 hotlineproducts.com SAGE 50186 • upic HOYL0001



AMERICA'S FINEST CALENDARS
 LOS MEJORES CALENDARIOS DE AMÉRICA

CALENDARS ARE COST EFFECTIVE

Advertising spread over 365 days... that's less than a penny a day!

LOS CALENDARIOS SON ECONÓMICO

Propaganda publicitaria más de 365 días... Eso es menos que un centavo al día!

